

## IDEAS DE ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN POSIBLES EN ÁMBITOS PRIORITARIOS ESTRATEGIA 2016-2020

### Grupo de Acción Costera Tenerife Zona 4

#### Actividades posibles de dinamización

<b>Objetivos generales:</b>  Impulso del sector pesquero artesanal.  Promoción del producto pesquero local  Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.	Elaboración de material digital, multimedia y físico, para promocionar los productos del mar artesanales locales, sostenibilidad y actividades costeras. Distribución en ayuntamientos, sedes públicas municipales, webs municipales, oficinas de turismo, etc.
	Inclusión de la promoción del sector de la pesca artesanal, de actividades costeras y de sostenibilidad en eventos y actividades del ayuntamiento de distintas concejalías: pesca, sector primario, gastronomía, cultura, igualdad, deporte, comercio, turismo, entre otras.
	Promoción del patrimonio cultural pesquero: recuperación de la memoria histórica del sector pesquero a través de la recolección de imágenes, exposiciones, cuadros, registros, noticias, con especial énfasis en el papel de las mujeres.
	Organización de actividades específicas de dinamización del sector: mercadillos del pescador en zonas pesqueras, feria del pescado, feria del mar, festivales de productos de temporada.
	Organización de eventos gastronómicos de valorización del producto del mar local: espacios de cata, show-cooking, muestras de corte y limpieza del pescado, entrega de recetarios, concursos de cocina, colaboración con restaurantes locales, pescaderías y pescadores.
	Organización de jornadas sobre la pesca artesanal local en colegios, institutos y colectividades, con demostraciones de artes de pesca, información sobre sostenibilidad, conservación y valor nutricional del pescado.
	Organización de Show-cooking de productos de la pesca local, con pescadores, escuelas de cocina y chefs locales.
	Organización de concursos de fotografía sobre el sector pesquero/ sostenibilidad del medio marino/ recursos pesqueros /fotosubmarina.
	Organización de eventos de limpieza de playas y fondos marinos, con inclusión de colegios, colectivos del municipio, ongs, etc, y con charlas de conservación y mantenimiento de la costa.
	Campañas informativas a la población en general sobre los valores nutricionales del pescado fresco local y de los beneficios socio-económicos de consumir productos locales.
Promoción del pescado local en eventos turísticos entre extranjeros residentes (en varios idiomas), distribución de material promocional de pesca artesanal en pescaderías y restaurantes de afluencia turística.	
Concienciación a consumidores sobre el valor del producto local a través de campañas informativas a la población en general sobre los valores nutricionales del pescado fresco local y de los beneficios socio-económicos de consumir productos locales y productos KMO (posibles entrevistas a pescadores, biólogos, nutricionistas, economistas especialistas en economía local, chefs, etc.), creación de material visual: videos, imágenes, slogans	

<p><b>Objetivos generales:</b></p>	<p>Cursos/jornadas de limpieza y preparación de pescado local, show-cooking, recetas tradicionales, eventos con restaurantes/cocineros locales involucrando a la mayor parte de recursos posibles del municipio: escuelas de cocina, centros de mayores, comunidad educativa, empresas de sector (náuticas, de submarinismo, agencias de turismo, ONGs, etc)</p>
<p>Impulso del sector pesquero artesanal.</p>	<p>Campañas, eventos de gastronomía local con inclusión de productos del mar (ruta de la tapa con productos del mar) y preparaciones novedosas de atún, recetarios innovadores accesibles al público en general.</p>
<p>Promoción del producto pesquero local</p>	<p>Promoción del pescado local entre extranjeros residentes (en idiomas) a través de folletos, información en webs de gastronomía, prensa local extranjera, turismo de Tenerife, agencias de turismo municipales y privadas, pescaderías situadas en puntos turísticos.</p>
<p>Promoción del producto pesquero local</p>	<p>Campañas, festivales, de consumo del producto de temporada (por ejemplo potas, camarones), con información sobre el producto, rutas y demostraciones, recetario y show-cooking, maridaje, etc.</p>
<p>Promoción del producto pesquero local</p>	<p>Campañas de concienciación con asociaciones de consumidores sobre el consumo de productos del mar locales.</p>
<p>Promoción del producto pesquero local</p>	<p>Apoyo y promoción de la marca Pesca Artesanal que diferencia el producto local legal del foráneo y el ilegal, a través de medios de comunicación y entes municipales.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Campañas de información, reuniones, sesiones, mailings, etc., a restaurantes y/o pescaderías con información sobre las ventajas del producto local y desventajas y riesgos presentes en la compra de pescado proveniente de pesca furtiva.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Actividades gastronómicas y deportivas demostrativas en la costa involucrando a pescadores, restaurantes costeros de pescado, empresas de submarinismo, empresas relacionadas con ocio costero, etc., con stands informativos, venta de productos del mar, muestras de artes de pesca, etc.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Invitaciones y/o visitas a cofradías de otras islas o de España para observar buenas prácticas en el sector aplicables en Tenerife.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Turismo marítimo: organización puntual de rutas guiadas y demostraciones del funcionamiento de la actividad pesquera en tierra, en cofradías y/o puntos de interés pesquero, lonjas, pescaderías, con visitas a barcos, demostraciones de ronqueo de atún, catas, información general.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Turismo acuicultura: organización puntual de rutas guiadas y demostraciones del funcionamiento de la actividad.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Publicidad y marketing sobre productos de pesca local en centros de gran afluencia turística (supermercados, paseos marítimos, mercados, etc.).</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Difusión turística de senderos costeros en eventos de senderismo y/o turismo rural, con puntos/centros de interpretación, con información de flora y fauna de la zona y recomendaciones de cuidados del medio.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Demostraciones puntuales de tratamiento y limpieza del pescado, ronqueo del atún, etc., en mercadillos del agricultor y eventos de gastronomía.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Programas de visitas a colegios de pescadores y biólogos, personal ONGs, para la sensibilización a escolares y público en general sobre el cuidado del medio ambiente marino.</p>
<p>Fomento de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente marino.</p>	<p>Representación etnográfica de colectivos de pescadores y pescadoras en eventos de recuperación de la memoria histórica local.</p>